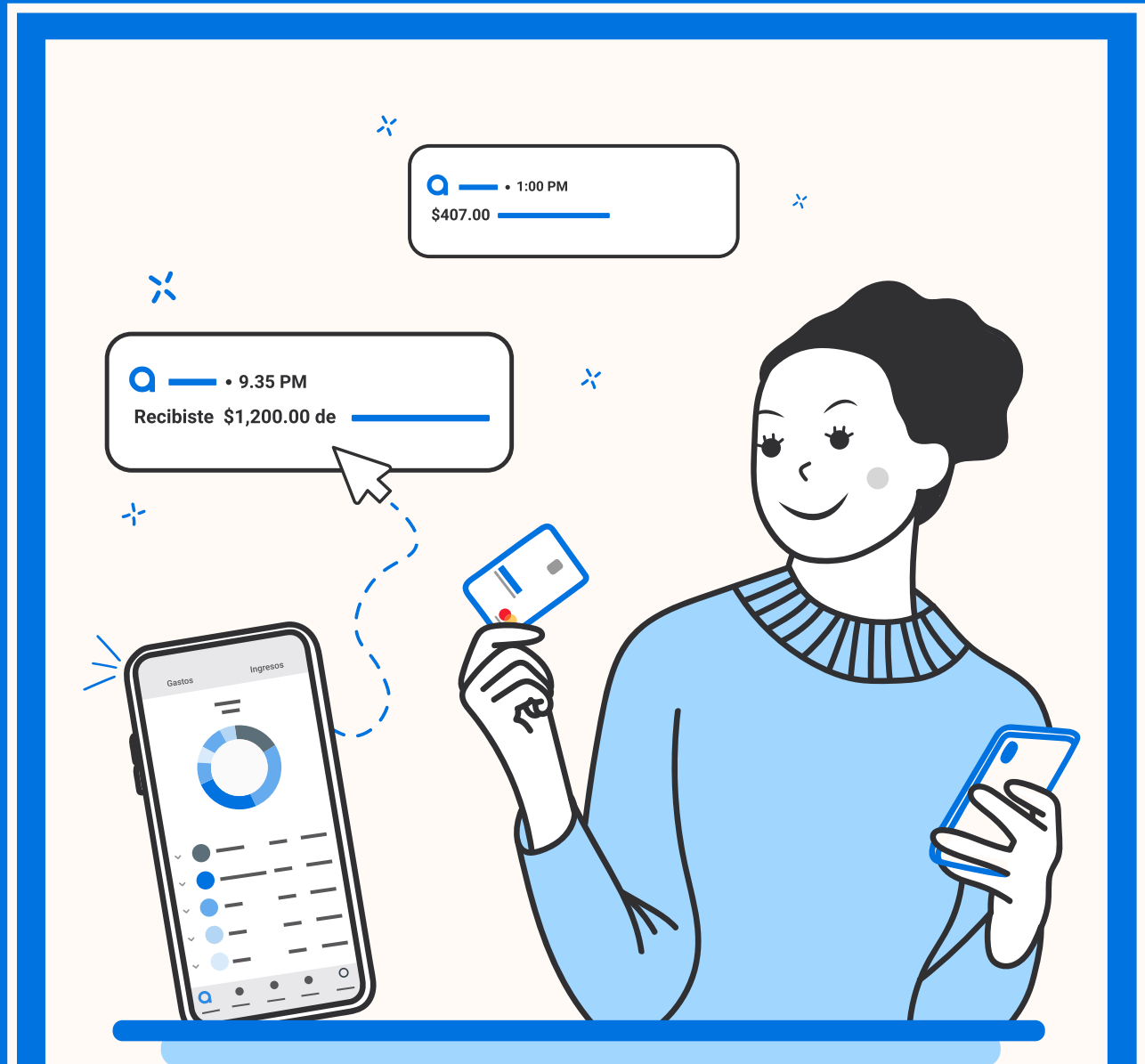


# • Caso de éxito •



# albo

*Cómo fue que albo*, la cuenta digital #1 de Latinoamérica *impulsó* la promoción de la salud mental como pilar estratégico en su cultura organizacional.

 Cuéntame

# • Elisa Sahagun Fernández •

People Lead en albo



En albo, actualmente somos la cuenta digital #1 en México y nuestra meta para el 2026 es promover el acceso a una vida financiera saludable, y lo que nos va a llevar ahí son las personas. La misión del equipo de People en albo es que nuestros colaboradores trabajen en un lugar que se preocupe genuinamente por ellos y pueda darles el ambiente y herramientas necesarias para poder cumplir sus metas y a su vez, nosotros llegar a cumplir con todas las metas de la empresa.

Nuestro trabajo es poder facilitarles a ellos el suyo, lo hacemos mediante todas nuestras políticas y beneficios. Buscamos compartir la visión de ser un lugar donde nos preocupamos por nuestro equipo, quienes son nuestro principal asset.

El mensaje que envía albo con Cuéntame es muy poderoso, el hecho de poder hablar sobre el tema de salud mental con naturalidad permite que los colaboradores puedan sentirse cómodos y tranquilos durante la interacción del día a día.

---

# La historia de albo

Así es como albo, una startup líder en tecnología que ofrece a sus clientes herramientas para un mejor uso y manejo de su dinero, encontró un aliado de bienestar emocional, el cual además de apoyar con el cumplimiento de la NOM-035, impulsó la promoción de la salud mental como pilar estratégico en su cultura organizacional.

## Organización

albo es una startup que desde 2016 busca con ayuda de la tecnología y la creatividad, transparentar y simplificar los procesos para que las personas puedan recibir, transferir y usar su dinero libremente. Su objetivo consiste en mejorar la vida de nuestra sociedad, poniendo pasión, total honestidad e integridad en todo lo que hacen.

albo entendía que la salud integral de sus colaboradores era un eje cardinal hacia el crecimiento de la organización. Previamente a la implementación de un servicio de salud mental, albo ya se encontraba implementando estrategias para comunicar la importancia respecto al wellness en todas las áreas que integran la salud.

## Organización en números

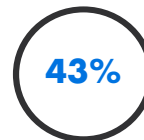
**Industria:** Tecnología

---

### Sexo



Masculino



Femenino

### Tipo de puesto



Modalidad 100% en línea

## Inicio de colaboración con Cuéntame:

Febrero  
2020

## El reto

Inicialmente, albo estaba en búsqueda de una solución que apoyara en el cumplimiento a la Norma Oficial Mexicana 035, sobre Factores de Riesgo Psicosocial en el espacio de trabajo. Aunado a esta necesidad, surgió la situación emergente de la pandemia, por lo que albo decidió trabajar bajo una modalidad 100% en línea, de modo que sus colaboradores y sus familias estuvieran menos expuestos al contagio del COVID-19. Debido a los buenos resultados de trabajo, se tomó la decisión de trabajar de manera remota para la posteridad.

A raíz de estas necesidades, era muy importante que el servicio ofrecido, además de tener un **manejo profesional** sobre los temas asociados con el cumplimiento de dicha normativa, representara ser una aliado estratégico con una **solución digital**, que pudiera **brindar contención por la situación que se vivió y soporte de prevención hacia la salud mental**. Para albo, **la facilidad de uso**, así como la **síntesis de información respaldada científicamente** en materia de salud mental, representaba ser importante para alentar la participación activa de los colaboradores hacia la promoción de su bienestar emocional.

“Agradecemos mucho su atención y sus servicios a todos. Los webinars y el contenido que han dado han estado excelentes, considero que están haciendo un gran labor y que pueden ayudar a otras empresas”.



Elisa Sahagun Fernández

*People Lead en albo*

## ¿Cómo se logró?

albo encontró en **Cuéntame un aliado profesional, estratégico y de fácil uso** para la promoción del bienestar emocional. La alianza comenzó con una estrategia de comunicación semanal a través de “Martes de Bienestar”, en el que los colaboradores cuentan con diversas estrategias para promover su salud; se han impulsado workshops, meditaciones y activaciones de yoga con el objetivo de continuar reduciendo los índices de ansiedad y estrés a través de la esfera espiritual como pilar fundamental dentro de la salud integral. Asimismo, el aprendizaje de meditaciones y yoga permite a los colaboradores poder replicar las técnicas en cualquier momento que lo necesiten.

La iniciativa de albo por trasladarse hacia una modalidad 100% remota agregó más sentido en la adopción de un servicio digital y tecnológico por lo que una interfaz accesible y de fácil uso, como el de Cuéntame, era fundamental para brindarles a los colaboradores y a sus familiares un acompañamiento con una interacción sencilla y dinámica desde la seguridad de sus hogares.

Cuéntame puso a la disposición de los colaboradores recursos digitales psicoeducativos basados en el enfoque Cognitivo Conductual, respaldados científicamente y disponibles 24/7 en la plataforma. La diversidad en el tipo de recursos, tales como artículos, meditaciones y webinars, permitieron a los colaboradores elegir estrategias, incluyendo terapia en línea, para abordar su bienestar de forma integral y obtener un sentido de contención ante las situaciones estresantes que la pandemia ha traído para la población mexicana.

# Resultados

La apertura de albo y sus conocimientos de base respecto al tema de la salud mental, permitió alentar la **participación activa de los colaboradores** a tomar las riendas del compromiso personal de su bienestar a través de los **recursos digitales que la plataforma de Cuéntame ofrecía**. Hoy, tras más de un año de colaboración, encontramos un **engagement del 49%** de los colaboradores. Siendo los recursos más utilizados los webinars y las meditaciones en vivo. Gracias al trabajo en conjunto de ambas startups, las dificultades que los colaboradores han enfrentado durante la transición de la pandemia se han abordado de forma puntual y estratégica. La participación activa del departamento de HR permitió **abrir los canales de comunicación para monitorear constantemente cualquier necesidad** que los colaboradores detectaban y así explorar las soluciones que Cuéntame brinda dentro del catálogo de servicios que tienen a su disposición.

Fue así como albo, logró encontrar un aliado de bienestar emocional cuyo trabajo en conjunto dirigido a la promoción del bienestar emocional permitió rebasar los objetivos iniciales del cumplimiento de la NOM-035.

- **147** Asistencias a **webinars**
- **120** Asistencias a **meditaciones**
- **49%** Engagement de los **colaboradores**

# Champions



**Elisa Sahagun Fernández**

*People Lead en albo*




*Licenciada en Contabilidad y Finanzas por la Universidad Anáhuac México. Actualmente ocupa el cargo de HR Manager en albo en donde se ha destacado por impulsar la migración de su equipo de trabajo a modalidad 100% remota y por la creación de estrategias orientadas a revisiones del desempeño, trayectorias profesionales, competencias, compensaciones, cultura, planes de sucesión y programas de desarrollo. Anteriormente se había desempeñado en los cargos de HR Analyst y Finance Analyst dentro de albo. Así mismo, cuenta con un diplomado en liderazgo empresarial por la Universidad Anáhuac México y certificaciones en ABC del desarrollo organizacional de TAMIM HR Consulting y Build a Culture of Freedom and Responsibility por Udemy.*







# Juntos, impulsemos el bienestar en tu organización

55 3448 2378 

contacto@sicuentame.com 

www.sicuentame.com 

@Cuéntame   